



UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

KRITERIA PENILAIAN LAMAN WEB PTJ UPM 2022

Objektif Penilaian

- Mengenal pasti dan mengiktiraf usaha pengurusan laman web yang berkesan.
- Menyelaraskan dan meningkatkan kualiti laman web PTJ secara keseluruhan.
- Memastikan kandungan laman web PTJ agar turut membantu KPI universiti.

1. Terdapat 13 Kriteria penilaian bagi tahun 2022
2. Asas pengiraan markah bagi kriteria (9) dan (11) akan menggunakan data Mei 2022.
3. Penilaian akan dijalankan pada Oktober 2022
4. Kategori yang digunakan adalah seperti berikut:

| KOD | KATEGORI | JUMLAH |
|---------------|----------------------------------|-----------|
| K1 | Fakulti | 15 |
| K2 | Institut | 10 |
| K3 | Pusat | 20 |
| K4 | Pejabat/Jabatan/Bahagian/Sekolah | 13 |
| K5 | Kolej | 9 |
| K6 | Perkhidmatan | 4 |
| JUMLAH | | 72 |



KATEGORI 1: FAKULTI (15)

1. Fakulti Pertanian
2. Fakulti Perhutanan dan Alam Sekitar
3. Fakulti Perubatan Veterinar
4. Sekolah Perniagaan dan Ekonomi UPM
5. Fakulti Kejuruteraan
6. Fakulti Pengajian Pendidikan
7. Fakulti Sains
8. Fakulti Sains dan Teknologi Makanan
9. Fakulti Ekologi Manusia
10. Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi
11. Fakulti Rekabentuk dan Senibina
12. Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan
13. Fakulti Sains Komputer dan Teknologi Maklumat
14. Fakulti Bioteknologi dan Sains Biomolekul
15. UPM Kampus Bintulu

KATEGORI 2: INSTITUT (10)

1. Institut Biosains
2. Institut Nanosains dan Nanoteknologi
3. Institut Penyelidikan Penuaan Malaysia
4. Institut Penyelidikan Matematik
5. Institut Penyelidikan Produk Halal
6. Institut Pengajian Sains Sosial
7. Institut Pertanian Tropika dan Sekuriti Makanan
8. Institut Perhutanan Tropika dan Produk Hutan
9. Institut Kajian Perladangan
10. Institut Antarabangsa Akuakultur & Sains Akuatik (I-AQUAS)

KATEGORI 3: PUSAT (21)

1. Pusat Pengurusan Penyelidikan
2. Pusat Pembangunan Akademik
3. Pusat Transformasi Komuniti Universiti
4. Pusat Jaminan Kualiti
5. Pusat Antarabangsa
6. Pusat Hubungan dan Jaringan Industri
7. Pusat Alumni
8. Pusat Kokurikulum dan Pembangunan Pelajar
9. Pusat Pembangunan Keusahawanan dan Kebolehpasaran Graduan
10. Pusat Pemajuan Kompetensi Bahasa
11. Pusat Islam
12. Pusat Kebudayaan dan Kesenian Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah
13. Pusat Kesihatan Universiti
14. Pusat Pembangunan Maklumat dan Komunikasi
15. Pusat Pengimejan Diagnostik Nuklear
16. Pusat Sumber dan Pendidikan Kanser
17. Pusat Asasi Sains Pertanian
18. Pusat Pengurusan Wakaf, Zakat dan Endowmen
19. Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat
20. Pusat Penerbit UPM
21. Pusat Pertanian Putra

KATEGORI 4: PEJABAT/JABATAN/BAHAGIAN/SEKOLAH (13)

1. Pejabat Pendaftar
2. Pejabat Bendahari
3. Pejabat Pembangunan dan Pengurusan Aset
4. Pejabat Penasihat Undang-Undang
5. Pejabat Pengurusan Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan
6. Bahagian Audit Dalam
7. Bahagian Kaunseling UPM
8. Bahagian Kemasukan dan Bahagian Urus Tadbir Akademik
9. Bahagian Hal Ehwal Pelajar
10. Bahagian Keselamatan
11. Sekolah Pengajian Siswazah
12. Bahagian Perumahan dan Penempatan
13. PALAPES

KATEGORI 5: KOLEJ (9)

1. Kolej Tun Dr. Ismail
2. Kolej Canselor
3. Kolej Sultan Alaeddin Suleiman Shah
4. Kolej Pendita Za'ba
5. Kolej Sepuluh
6. Kolej Dua Belas
7. Kolej Tiga Belas
8. Kolej Empat Belas
9. Kolej Tujuh Belas

KATEGORI 6: PERKHIDMATAN (4)

1. Putra Science Park
2. Perpustakaan Sultan Abdul Samad
3. Akademi Sukan
4. Hospital Pengajar UPM

1 : CARTA ORGANISASI

| | |
|--------------------|--|
| | |
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Tiada struktur organisasi atau paparan tidak berbentuk carta atau tiada maklumat struktur organisasi |
| 2 KURANG MEMUASKAN | Memaparkan carta organisasi TETAPI <u>tidak lengkap, tidak dikemaskini atau mengelirukan.</u> |
| 3 MEMUASKAN | Mempunyai carta organisasi dan memaparkan nama dan jawatan sahaja. |
| 4 BAIK | Mempunyai carta organisasi lengkap dan memaparkan nama dan jawatan serta potret sahaja. |
| 5 CEMERLANG | Carta lengkap dengan memaparkan nama, jawatan, potret dan maklumat perhubungan. |



2 : KUANTITI BERITA

Contoh Purata markah bilangan berita bulanan
(Jan – September 2022)

| | Markah Bulanan | | | | | Jumlah | Purata | MARKAH KESELURUHAN |
|-------|----------------|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------------------|
| | Jun | Jul | Ogs | Sep | Okt | | | |
| PTJ A | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 |
| PTJ B | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 7 | 1.4 | 1 |
| PTJ C | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 11 | 2.2 | 2 |
| PTJ D | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.4 | 3 |
| PTJ E | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 17 | 3.4 | 3 |
| PTJ F | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 22 | 4.4 | 4 |
| PTJ G | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 23 | 4.6 | 5 |

Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi Kuantiti Berita (Kriteria No. 2)

| MARKAH BULANAN DAN KESELURUHAN | BILANGAN BERITA BULANAN | PURATA MARKAH KESELURUHAN |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | 0 | 1 |
| 2 KURANG MEMUASKAN | - | 1.01 - 2.50 |
| 3 MEMUASKAN | K1,K6:3 , K2-K5:2 | 2.51 – 3.50 |
| 4 BAIK | K1,K6:4 , K2-K5:3 | 3.50 – 4.50 |
| 5 CEMERLANG | K1,K6>4 , K2-K5>3 | Lebih dari 4.50 |



3 : KUALITI BERITA

Kualiti penulisan berita yang mematuhi struktur penulisan berita 5W 1H dari Jan sehingga September 2022

1 TIDAK
MEMUASKAN

Tiada atau mempunyai hanya 1 elemen 5W1H atau hanya pautan ke laman web lain bagi kebanyakan berita

2 KURANG
MEMUASKAN

Mempunyai hanya dua elemen 5W1H bagi kebanyakan berita.

3 MEMUASKAN

Mempunyai hanya tiga elemen 5W1H bagi kebanyakan berita ataupun kurang dari 100 patah perkataan

4 BAIK

Mempunyai hanya empat elemen 5W1H bagi kebanyakan berita dan mempunyai 100-200 patah perkataan.

5 CEMERLANG

Mempunyai kesemua elemen 5W1H dan gambar yang bersesuaian bagi kebanyakan berita dan melebihi 200 patah perkataan.

4 : BILANGAN ARTIKEL *

Contoh Purata markah bilangan artikel bulanan ptj
(Mei – September 2022), minimum 250 patah*

| | MARKAH BULANAN BERDASARKAN BILANGAN ARTIKEL | | | | | Jumlah | Purata | MARKAH KESELURUHAN |
|-------|---|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------------------|
| | Mei | Jun | Jul | Ogs | Sep | | | |
| PTJ A | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1.00 | 1 |
| PTJ B | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 11 | 2.20 | 2 |
| PTJ C | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 13 | 2.60 | 3 |
| PTJ D | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3.40 | 3 |
| PTJ E | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 20 | 4.00 | 4 |
| PTJ F | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 21 | 4.20 | 4 |
| PTJ G | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 23 | 4.60 | 5 |

Contoh Pengiraan *Purata Markah Keseluruhan bagi Bilangan Artikel (Kriteria No. 4)

| MARKAH | BILANGAN ARTIKEL BULANAN |
|---------------------------|---|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | 0 |
| 2 KURANG MEMUASKAN | K1,K6: 1 |
| 3 MEMUASKAN | K1,K6:2, K2-K5:1 |
| 4 BAIK | K1,K6:3, K2-K5:2 |
| 5 CEMERLANG | K1,K6: Lebih dari 3, K2-K5: Lebih dari 2 |

5 : BILANGAN PAUTAN ARTIKEL *

Jumlah bilangan *domain* yang membuat pautan ke artikel PTJ (Januari – September 2022)

| | 1 TIDAK MEMUASKAN | 2 KURANG MEMUASKAN | 3 MEMUASKAN | 4 BAIK | 5 CEMERLANG |
|-----------|-------------------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------------|
| K1 | 0 | 1 – 4 pautan | 5 – 9 pautan | 10 – 14 pautan | lebih dari 14 pautan |
| K2 | 0 | 1 – 3 pautan | 4 – 7 pautan | 8 – 11 pautan | lebih dari 11 pautan |
| K3 | 0 | 1 – 2 pautan | 3 – 5 pautan | 6 – 8 pautan | lebih dari 8 pautan |
| K4 | 0 | 1 pautan | 2 – 3 pautan | 4 – 5 pautan | lebih dari 5 pautan |
| K5 | 0 | 1 – 2 pautan | 3 – 5 pautan | 6 – 8 pautan | lebih dari 8 pautan |
| K6 | 0 | 1 – 4 pautan | 5 – 9 pautan | 10 – 14 pautan | lebih dari 14 pautan |

6 : PIAGAM PELANGGAN

Memaparkan piagam pelanggan PTJ yang boleh diukur beserta laporan pencapaian.

| | |
|--------------------|---|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Tiada paparan piagam pelanggan PTJ. |
| 2 KURANG MEMUASKAN | Paparan piagam pelanggan PTJ tanpa laporan pencapaian. |
| 3 MEMUASKAN | Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ . |
| 4 BAIK | Ada paparan piagam pelanggan dan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang <u>terkini</u> . |
| 5 CEMERLANG | <ol style="list-style-type: none">1)Memaparkan piagam pelanggan2) Memaparkan laporan pencapaian piagam pelanggan PTJ yang terkini.3) Mempunyai pautan ke laporan piagam pelanggan yang terdahulu. |



7 : MENU PELANGGAN

Menyediakan kandungan laman web kepada kelompok pengguna sasaran terutamanya pelajar, staf, pelawat, agensi, alumni dan dalam dwi bahasa.

| | |
|--------------------|--|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Tiada paparan menu pelanggan. |
| 2 KURANG MEMUASKAN | Mengandungi sekurang-kurangnya dua pautan bagi setiap menu pelanggan atau mempunyai tajuk sahaja tanpa sebarang kandungan |
| 3 MEMUASKAN | Mempunyai tiga menu pelanggan dan memaparkan sekurang-kurangnya <u>tiga kandungan</u> berkaitan pelanggan tersebut. |
| 4 BAIK | Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan penerangan dan <u>pautan</u> kandungan berkaitan. |
| 5 CEMERLANG | Mempunyai lebih dari tiga pautan menu pelanggan DAN memaparkan <u>gambar</u> , penerangan dan pautan kandungan berkaitan bagi setiap menu. |

8 : MEDIA SOSIAL

Paparan akaun media sosial pada laman web PTJ misalnya FB, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok yang aktif*.

*AKTIF

- ✓ 4 post setiap bulan
- ✓ Dinilai untuk 3 bulan terakhir (Julai, Ogos, September)

| | |
|--------------------|---|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Tiada pautan media sosial atau mengandungi media sosial yang tidak berkaitan dengan PTJ dan UPM |
| 2 KURANG MEMUASKAN | Menggunakan media sosial UPM sahaja |
| 3 MEMUASKAN | Memaparkan media sosial PTJ tetapi tidak aktif. |
| 4 BAIK | Mempunyai sekurang-kurangnya satu media sosial PTJ yang aktif. |
| 5 CEMERLANG | Mempunyai lebih dari satu media sosial PTJ yang aktif. |

9 : *VISIBILITY* MEDIA SOSIAL *

Follower FB, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok, LinkedIn

| | 1 TIDAK MEMUASKAN 0% - 49% | 2 KURANG MEMUASKAN 50% - 99% | 3 MEMUASKAN 100% - 119% | 4 BAIK 120%-149% | 5 CEMERLANG 150% > |
|------------|--|--|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| K1: | 0 – 1759 | 1760–3520 | 3521– 4224 | 4225–5281 | >= 5281 |
| K2 | 0 – 967 | 968 – 1935 | 1936 – 2322 | 2323 – 2903 | >= 2904 |
| K3 | 0 – 2166 | 2167 – 4334 | 4335 – 5201 | 5202 – 6501 | >= 6502 |
| K4 | 0 – 2177 | 2178 – 4355 | 4356 – 5226 | 5227 – 6533 | >= 6534 |
| K5 | 0 – 2296 | 2297 – 4593 | 4594 – 5511 | 5512 –6890 | >= 6891 |
| K6 | 0 – 3136 | 3137 – 6274 | 6275 – 7529 | 7530 – 9411 | >= 9412 |



10 : SOALAN LAZIM (FAQ)

Paparan soalan lazim yang berkaitan dengan fungsi PTJ

| | |
|--------------------|---|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Tidak memaparkan soalan lazim |
| 2 KURANG MEMUASKAN | Memaparkan hanya satu soalan lazim atau hanya menggunakan pautan. |
| 3 MEMUASKAN | Memaparkan 2-5 soalan lazim atau satu bahasa. |
| 4 BAIK | Memaparkan 6-10 soalan lazim yang berkaitan dalam dwibahasa |
| 5 CEMERLANG | Memaparkan lebih dari 10 soalan lazim yang lengkap, tepat, ringkas dan sebahagian mempunyai pautan bersesuaian dan dwibahasa |



11 : BILANGAN DOMAIN INLINK

Bilangan host dan domain yang membuat pautan masuk (inlink) ke laman web PTJ berbanding dengan purata kumpulan (mei 2022)

| | 1 TIDAK MEMUASKAN 0-49% | 2 KURANG MEMUASKAN 50-99% | 3 MEMUASKAN 100-119% | 4 BAIK 120-149% | 5 CEMERLANG 150% > |
|----|----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------|
| K1 | 0 - 379 | 380 - 759 | 760 - 911 | 912 - 1139 | >= 1140 |
| K2 | 0 - 105 | 106 - 211 | 212 - 253 | 254 - 317 | >= 318 |
| K3 | 0 - 216 | 217 - 434 | 435 - 521 | 522 - 651 | >= 652 |
| K4 | 0 - 234 | 235 - 471 | 472 - 565 | 566 - 706 | >= 707 |
| K5 | 0 - 98 | 99 - 198 | 199 - 238 | 239 - 298 | >= 299 |
| K6 | 0 - 231 | 232 - 464 | 465 - 557 | 558 - 697 | >= 698 |

12 : DWIBAHASA

Peratusan berita, dan kandungan yang mempunyai kedua-dua Bahasa Malaysia dan Inggeris.

| | |
|--------------------|-----------|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | 0 - 39% |
| 2 KURANG MEMUASKAN | 40 – 59% |
| 3 MEMUASKAN | 60 – 79% |
| 4 BAIK | 80 – 95% |
| 5 CEMERLANG | 95 – 100% |

13 : ***BROKEN LINK*** *

Purata *broken link* yang diperolehi pada Jan – September

| MARKAH BULANAN DAN KESELURUHAN | BILANGAN BROKEN LINK BULANAN | PURATA MARKAH KESELURUHAN |
|---------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1 TIDAK MEMUASKAN | Melebihi 8 <i>broken link</i> | 1 |
| 2 KURANG MEMUASKAN | 4 – 8 <i>broken link</i> | 1.1 – 3.5 |
| 3 MEMUASKAN | 2 – 3 <i>broken link</i> | 3.6 – 4.0 |
| 4 BAIK | 1 <i>broken link</i> | 4.1 – 4.5 |
| 5 CEMERLANG | 0 <i>broken link</i> | 4.6 - 5.0 |

PENARAFAN BINTANG PENILAIAN LAMAN WEB

- 5 Bintang : Memperolehi markah 90 - 100
- 4 Bintang : Memperolehi markah 75 - 89.9
- 3 Bintang : Memperolehi markah 50 - 74.9
- 2 Bintang : Memperolehi markah 20 - 49.9
- 1 Bintang : Memperolehi markah 0 - 29.9

ANUGERAH PENGURUSAN LAMAN WEB

- Anugerah Pengurusan Laman Web (sijil dan wang tunai) diberikan mengikut markah yang tertinggi bagi setiap kategori:
 - Kategori Fakulti
 - Kategori Institut
 - Kategori Pusat
 - Kategori Pentadbiran
 - Kategori Kolej
 - Kategori Perkhidmatan

**SENARAI JKK PENARAFAN BINTANG PENGURUSAN
LAMAMAN WEB PTJ UPM (HKIP 2022)**



| BIL. | NAMA | PTJ | NO STAFF | EMEL |
|------|--|---|----------|-------------------------|
| 1 | MOHD SHAFREE AHMAD [PENGERUSI] | iDEC | A01923 | mshafree@upm.edu.my |
| 2 | NOOR SYAFINI ZAMANI [SETIAUSAHA] | PERPUSTAKAAN SULTAN ABDUL SAMAD | A03116 | syafini@upm.edu.my |
| 3 | PAVITHRA PANIR SELVAM | SEKOLAH PENGAJIAN SISWAZAH | A05535 | pavithra@upm.edu.my |
| 4 | SYAZREENA BINTI IBRAHIM | FAKULTI PERTANIAN | NA8330 | syazreena@upm.edu.my |
| 5 | ROSLINA ABDUL RASHID | INSTITUT NANOSAINS DAN NANOTEKNOLOGI | A03586 | roslina_ar@upm.edu.my |
| 6 | NURUL AIN ZUBAIDAH BINTI MOHAMAD MALIKI | INSTITUT KAJIAN PERLADANGAN | NA6556 | ainzubaidah@upm.edu.my |
| 7 | ERNEEZA MOHD HATA | INSTITUT KAJIAN PERLADANGAN | A03439 | erneeza@upm.edu.my |
| 8 | KHAIRUL ANWAR BIN ZULKIFLI | PERPUSTAKAAN | A04882 | khairul_zul@upm.edu.my |
| 9 | SITI AFIQAH BINTI MASTOR | PUSAT ANTARABANGSA | NA5700 | sitiafiqah@upm.edu.my |
| 10 | ZURAYAWATI BINTI SULAIMAN | iDEC | A02372 | zuraya@upm.edu.my |
| 11 | MUIZZUDIN BIN KASPOL | PERPUSTAKAAN SULTAN ABDUL SAMAD | A03504 | muizzudin@upm.edu.my |
| 12 | NIK HAFZAINI BINTI NIK HASSAN | PUSAT PERHUBUNGAN ALUMNI | A04900 | hafzaini@upm.edu.my |
| 13 | IDA SUHAILA MD TAHIR | PUSAT ANTARABANGSA | A04338 | idasu@upm.edu.my |
| 14 | KHAIRUL AZMAN BIN ROSLI | PUTRA SCIENCE PARK, PSP | NA8321 | khairulazman@upm.edu.my |
| 15 | MUHAMMAD NOR WAZIEN BIN NORRASHID | FAKULTI PERTANIAN | K05317 | wazien@upm.edu.my |
| 16 | MUSTAPHA KAMAL BIN TAHIR | INSTITUT NANOSAINS DAN NANOTEKNOLOGI | A02422 | mus@upm.edu.my |



UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

TERIMA KASIH / *THANK YOU*

www.upm.edu.my